

## Campagne d'information sur le diagnostic de la maladie cœliaque

24 Octobre 2017



Association Française  
Des Intolérants Au Gluten

« Certaines choses peuvent être similaires... et pourtant différentes. »

L'Association Française Des Intolérants au Gluten (AFDIAG) lance, en partenariat avec Thermo Fisher Scientific et le Comité d'Education Sanitaire et Sociale de la Pharmacie Française, une campagne d'information à destination du grand public « Certaines choses peuvent être similaires... et pourtant différentes ».

Cette campagne a pour but de mieux faire connaître la maladie cœliaque, et son diagnostic. Cette pathologie encore appelée intolérance au gluten concernerait 1 personne sur 100 alors que seulement 10% à 20% seraient actuellement diagnostiquées en France. Ce sous-diagnostic est notamment dû à un ensemble de symptômes proches d'autres pathologies. D'ailleurs, un patient sur quatre atteint de la maladie cœliaque a d'abord été traité pour un syndrome de l'intestin irritable. Pourtant, une simple prise de sang peut suffire à orienter le diagnostic. Un dosage des anticorps anti-transglutaminase tissulaire est alors recommandé.

1 000 laboratoires de biologie médicale et 10 000 pharmacies s'associent à cette opération ainsi que 1 000 cabinets de médecins généralistes.

Tous les pharmaciens pourront, par ailleurs, se procurer les outils de la campagne par l'intermédiaire du Cespharm (Commission de l'Ordre national des pharmaciens).

Créée en 1989, L'AFDIAG, épaulée par un Comité Médical constitué de 40 médecins et 3 diététiciennes, accompagne les intolérants au gluten en mettant à leur disposition des outils pour mieux vivre leur quotidien.

Quelques actions en cours :

- Auprès de la Caisse Nationale d'Assurance Maladie, en vue d'obtenir la revalorisation de la prise en charge partielle des produits sans gluten (datant de 1996), seul traitement thérapeutique pour les cœliaques. Harmonisation des caisses concernant cette procédure.
- Réalisation d'un dépliant informatif « Le gluten, une mode ou un vrai problème de santé ? ». Un dépliant destiné au grand public et notamment aux personnes ayant des symptômes mais ne pensant pas que le gluten puisse en être la cause.

- Trois colloques annuels sur la maladie cœliaque avec intervention de médecins spécialistes (Lille, Rennes et Montpellier) accueillant chacun plus de 250 participants.

Dans la continuité de ses actions, l'Association renforce sa proximité avec ses adhérents et le grand public.

Cette campagne espère ainsi améliorer et réduire le délai du diagnostic de la maladie cœliaque. En effet, selon une enquête réalisée auprès de patients atteints de cette pathologie, en moyenne 11 ans séparent les premiers symptômes du diagnostic.

**AFDIAG** (*siège social*)

15 rue d'Hauteville  
75010 Paris - France

+33 (0)1 56 08 08 22  
Fax. +33 (0)1 56 08 08 42

afdiag@gmail.com  
[www.afdiag.fr](http://www.afdiag.fr)